

		Tirada: 61.037 Difusión: 53.100 (O.J.D) Audiencia: 185.850 (E.G.M) 10/04/2005	Sección: - Espacio (Cm_2): 702 Ocupación (%): 71% Valor (Ptas.): 688.443 Valor (Euros): 4.137,62 Página: 101	
Cantabria Diaria	General			Imagen: Si

FERNANDO TRÍAS DE BES, AUTOR DE 'EL VENDEDOR DE TIEMPO'

«Trabajar no es una pérdida de tiempo»

El escritor lamenta que la mayor parte de los frutos que da el trabajo se tenga que dedicar esencialmente a la vivienda en detrimento de otras muchas necesidades.

GEMMA CANO

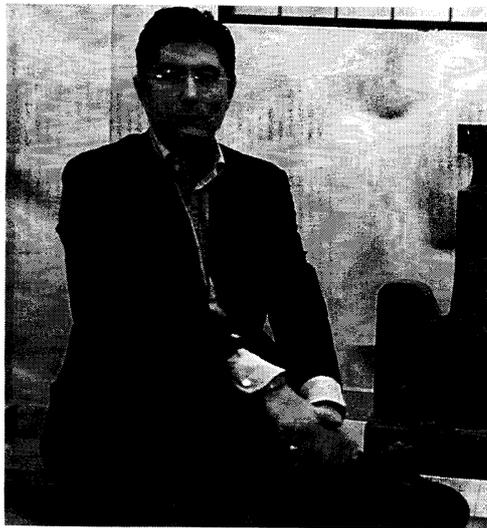
El tiempo se ha convertido en un bien tan deseado como el dinero. Cada día somos más ricos en cosas materiales pero más pobres en tiempo. Este es el tema de fondo que Fernando Trías de Bes aborda en su último libro, 'El vendedor de tiempo', una sátira sobre lo que sucede con una persona a la que se le ocurre la «loca idea» de vender tiempo en frascos de cinco minutos.

-¿Qué puede pasar por no estimar suficientemente nuestro tiempo?

-Como decía Séneca, «todas las cosas nos son ajenas, sólo el tiempo es nuestro». Es lo que verdaderamente nos pertenece. No estimar en demasía nuestro tiempo es banalizar sobre el valor de tu vida, despreciando uno de los bienes más preciados que poseemos. Las personas, a veces, parecen que viven pensando que llevan en la mano una maleta con otra vida dentro, y por ello van malgastando la suya. Vida sólo tenemos una, y hay que ser muy estrictos y muy selectivos con la decisión de a qué dedicamos el tiempo.

-¿Cree que la gente estaría realmente dispuesta a cambiar dinero por tiempo?

-El deseo de liberar tiempo existe, pero no forma parte de nuestro día a día y por eso no se hace. Como



REFLEXIVO. Fernando Trías de Bes. CARLOS HOYS

dispongo en la novela, la gente estaría dispuesta a comprar frascos de tiempo. Realmente todo el libro es una sátira, y crea una situación absurda porque si alguien quiere llevarlo a cabo, puede hacerlo en cualquier momento. Simplemente, trabajando menos horas se gana tiempo, no necesito encontrarlo en las estanterías del supermercado.

-¿Cómo se puede conseguir el éxito sin dedicar tanto tiempo al trabajo?

-Trabajar no es una pérdida de tiempo. Cada uno tiene que hacer su propia definición de éxito y llevarla a buen puerto. Para unos puede ser sólo dinero, para otros equilibrio entre dinero y vida personal. No estoy para nada en contra del trabajo, pero actualmente está concebido de tal manera que el 90% de los frutos que da el trabajo los dedicamos a bienes esenciales, como la vivienda, y para

otro tipo de necesidades queda muy poco espacio.

-Queremos tiempo para hacer lo que nos gusta, pero a la vez precisamos dinero para realizar esas cosas. ¿Se puede conseguir todo?

-Es muy complicado de solucionar, es una gran paradoja. Aunque tenemos que darnos cuenta de que no todo ocio tiene que implicar demasiado dinero. Por ejemplo, un libro no es muy caro y puede dar muchísimo entretenimiento. El problema es el tipo de ocio al que estamos acostumbrados, es decir, tenemos que gastar y consumir para tener ocio.

-¿La actual sociedad de consumo tiene la culpa de esta situación?

-Existe una dinámica muy presionante hacia el individuo, pero la sociedad del consumo no es mala por sí misma, ya que crea crecimiento económico. El problema surge cuando el individuo no sabe

discernir entre lo que necesita y lo que no, y acaba comprando mil cosas que no precisa y que le esclavizan.

-¿Nos hemos convertido realmente en máquinas de ganar dinero?

-No hay culpables, son errores colectivos. El dinero es muy neutral, es un depósito de valor, pero hacemos del dinero una especie de demonio. Le podemos dar muchas salidas, con él se puede ser muy generoso o muy egoísta. Pero al final el que bendice o pervierte todo es el hombre, el dinero no tiene la culpa de nada.

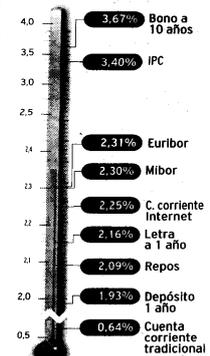
-Muchos españoles están endeudados debido a la vivienda. ¿Cómo se puede pensar en tener más tiempo libre cuando hay tantos millones que pagar?

-Las cosas vuelven a un equilibrio y siempre se corrigen. Hay que ser valiente e ir un poco contracorriente. Aunque suban los precios, si uno piensa que va a dedicar una parte demasiado grande de sus ingresos a pagar una hipoteca, y ve que la decisión no tiene lógica, es mejor que no lo haga. Muchas gente cae en la inercia de comprar pisos porque piensa que los precios van a seguir creciendo. La clave está en tener paciencia y no caer en la fiebre del oro. La oferta de pisos cada vez es más alta y finalmente acabará corrigiéndose.

-¿Cómo podemos conseguir más tiempo para nosotros?

-Existe mucha presión sobre el individuo para consumir demasiadas cosas. Pero hay que seguir tus propios criterios y actuar en consecuencia. El tiempo es el que es y es el mismo para todo el mundo, pero hay que ser muy selectivo y tener una percepción cualitativa del mismo. Se intentan hacer demasiadas tareas a la vez, y eso genera estrés. Hay que decidir en qué quieres concentrar tu tiempo y hacer un disfrute cualitativo. Cuando se quiere acometer demasiado, no se llega. Y como ya se sabe, el que mucho abarca poco aprieta.

TERMO-RENIA



NOTA: Rentabilidad en los últimos 12 meses. Las Letras del Tesoro y los Bonos a 10 años corresponden a la última subasta. Datos a 7 de abril.
*Medio bancos y cajas
FUENTE: MI Cartera de INVERSIÓN.

La cuenta corriente por internet se mantiene como uno de los productos que todavía aporta algo de rentabilidad a los inversores conservadores. De todos modos, la inflación sigue comiéndose el dinero que no se mueve.

BREVES

Banco Cetelem, perteneciente al Grupo BNP Paribas, ha lanzado un nuevo crédito personal a través de internet a un interés del 5,11% TAE (4,99% TIN). Este producto, que podrá contratarse, en principio, hasta el 15 de abril, no presenta comisiones de apertura ni de cancelación anticipada. El préstamo se concederá para importes superiores a 9.000 euros y no presentará máximo a financiar. Sus plazos de amortización son flexibles: el cliente podrá elegir entre periodos que van desde 24 hasta 72 mensualidades. La comercialización de este préstamo se concederá a través de la página web www.bancocetelem.es. En 2004, la actividad de crédito 'on-line' para particulares de Banco Cetelem creció un 128%. La entidad concedió 41 millones de euros en créditos al consumo a través de internet. Este año prevé alcanzar los 90 millones de euros de producción a través de este canal.